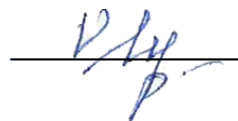


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Управления и экономики фармации и
фармакогнозии



Е.Е. Чупандина

27.05.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 Интернет-предпринимательство в фармацевтической деятельности

1. Код и наименование специальности:

33.05.01 Фармация

2. Направленность (профиль): фармация

3. Квалификация выпускника: провизор

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: управления и экономики фармации

6. Составители программы: Кузёмкина Александра Васильевна, кандидат фармацевтических наук, Куролап Мария Семеновна, кандидат фармацевтических наук

7. Рекомендована: научно-методическим советом фармацевтического факультета, протокол № 1500-08-04 от 25.05.2020 г., Изменения внесены протоколом № 1500-06-08 от 13.09.2022

8. Учебный год: 2022-2023

Семестр(ы): 9

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у студента углубленных знаний и умений в области организации предпринимательской деятельности в Интернет среде.

Задачи учебной дисциплины:

- обучение основам организации собственного бизнеса;
- формирование навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предпринимательства в интернет-сегменте.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части блока Б1 (дисциплинам по выбору) и предлагается к изучению в 9 семестре

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные спланируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	Знать: <ul style="list-style-type: none">- практику работы организации в интернет-сфере;- специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства;- инструменты исследования и анализа рынка;- основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;- стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства;- возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ в интернет-сфере. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- разрабатывать и реализовывать бизнес-модели;- использовать методы, приемы и инструментарий создания интернет-компаний;- планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками управления интернет-проектом и развития малого предпринимательства в интернет-сегменте
		УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- формулировать цель и задачи проекта;- обосновывать актуальность стартапа;- прогнозировать возможные результаты и сферы применения стартапа.

			возможные сферы их применения	
		УК-2.3	Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные ресурсы, используемые при проектировании стартапа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать необходимость в отдельных ресурсах, используемых при реализации интернет-проекта; - оценивать возможность взаимозаменяемости ресурсов.
		УК-2.4	Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты исследования и анализа рынка; - стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; - использовать методы, приемы и инструментарий создания интернет-компаний;
		УК-2.5	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ключевые этапы реализации проекта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректировать отклонения, возникшие при реализации проекта; - вносить изменения в план реализации стартапа.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ключевые задачи реализации проекта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать отбор членов команды для реализации проекта в соответствии с задачами проекта и ключевыми компетенциями членов команды; - распределять роли в команде.
		УК-3.2.	Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректировать работу команды при реализации стартапа; - распределять поручения и полномочия между членами команды.
		УК-3.4	Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок проведения дискуссии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и участвовать в проведении дискуссии по теме проекта; - принимать конструктивные решения по

			оппонентов разработанным идеям	результатам дискуссии; - использовать опыт оппонентов в целях улучшения качества стартапа.
--	--	--	--------------------------------	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 з.е./72 часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			8 семестр
Контактная работа		34	38
в том числе:	лекции	-	-
	практические	34	34
Самостоятельная работа		38	38
Промежуточная аттестация		-	-
Итого:		72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Практические занятия			
1.1	Технологический бизнес и интернет-предпринимательство.	Возможности и преимущества технологического бизнеса и интернет-предпринимательства. Пути развития карьеры. Преимущества предпринимательской деятельности. Суть стартапа.	Онлайн-курс «Интернет-предпринимательство» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3675
1.2	Идея: источники идей для стартапа, проверка идеи на жизнеспособность. Концепция.	Бизнес-идея: проблема поиска, формулировки, жизнеспособности.	
1.3	Команда стартапа. Создание и мотивация команды стартапа.	Цель создания команды, принципы формирования, подбор работоспособной команды.	
1.4	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория	Анализрынка: TAM (Total Adressable Market), SAM (Served Available Market), SOM (Servicable and Obtainable Market). Основные понятия: сегментация и выделение целевой аудитории. Анализ конкурентной среды. Конкурентные преимущества.	
1.5	Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов.	Поиск и изучение клиентов (customerdiscovery). Карта бизнес-модели (leancanvas). Проблемные и решенческие интервью. Трекшн-карта.	

		Масштабирование бизнеса. Воронка продаж. HADI-цикл. Узкое место.	
1.6	От идеи к продукту. MVP.	MVP: типы, отличия от технологического прототипа. MVP и клиентское развитие.	
1.7	Финансы стартапа. Модели монетизации. Метрики стартапа и экономика продукта.	Финансовая модель и ее роль в оценке стоимости стартапа. Структура доходов. Внешние и внутренние ограничения в модели. Расходы: постоянные и переменные. Типичные кейсы: драйверы роста, естественные (внешние и внутренние) ограничения для роста. Оценка проекта на базе получившихся финансовых потоков. Вводные для модели монетизации. Виды моделей монетизации. Выбор модели монетизации. Метрики стартапа (привлечение и стоимость привлечения, оценка дохода с платящего и т.д.).	
1.8	Бизнес-модель. Ценностное предложение.	Бизнес-модель и карта бизнес-модели. LeanStartup и тестирование гипотез. Понятие ценностного предложения. Формирование ценностного предложения.	
1.9	Маркетинговые коммуникации. PRстартапа	Воронка бизнеса. Этапы воронки маркетинга. Этапы воронки продаж. Дополнительные этапы. Рекламные каналы. Площадки конвертации. Каналы коммуникации. Статистика и показатели. PRстартапа. Цель коммуникации. Целевая аудитория коммуникации. Контент и инструменты коммуникации.	
1.10	Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Требования фондов. Причины отказов со стороны фондов. Подготовка питча для инвесторов.	Венчурные инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Требования фондов. Причины отказов фонды. Поиск инвесторов. «Инвестиционная презентация»: структура и содержание, типичные ошибки при составлении.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Технологический бизнес и интернет-		2		2	4

	предпринимательство.					
2	Идея: источники идей для стартапа, проверка идеи на жизнеспособность. Концепция.		4		4	8
3	Команда стартапа. Создание и мотивация команды стартапа.		2		4	6
4	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория		4		4	8
5	Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов.		4		4	8
6	От идеи к продукту. MVP.		4		4	8
7	Финансы стартапа. Модели монетизации. Метрики стартапа и экономика продукта.		4		4	8
8	Бизнес-модель. Ценностное предложение.		4		4	8
9	Маркетинговые коммуникации. PRстартапа		4		4	8
10	Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Требования фондов. Причины отказов со стороны фондов. Подготовка питча для инвесторов.		2		4	6
	Итого:		34		38	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа является основополагающим элементом для каждого обучающегося при изучении курса «Интернет-предпринимательство в фармацевтической деятельности», объем которой определяется данной рабочей программой дисциплины. Самостоятельная работа – это изучение без участия преподавателя отдельных тем (вопросов темы), рекомендованных в рабочей программе по данной дисциплине. Главная задача самостоятельной работы – развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Самостоятельная работа обучающихся при изучении данной дисциплины заключается в последовательном изучении всех тематических единиц, определенных данной рабочей программой и поэтапной разработке собственного проекта в интернет-сфере.

Также студенту рекомендуется использовать весь набор методов и средств современных информационных технологий для изучения отечественной и зарубежной литературы по дисциплине, оценки и анализа ее текущего состояния и перспектив развития. Ему предоставляется возможность работать в компьютерных классах кафедры (406, 407 аудитории), иметь доступ к Интернет-ресурсам и электронной почте, использовать имеющиеся на кафедре управления и экономики фармации и фармакогнозии фармацевтического факультета информационные технологии, использовать ресурсы Зональной научной библиотеки ВГУ, в том числе электронно-библиотечные системы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

№п/п	Источник
1	Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк [и др.] .— Москва : Юнити-Дана, 2015

	.— 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6 .— <URL: http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&id=114751&sr=1 >.
2	Руководство по улучшению бизнес - процессов = ImprovingBusinessProcesses. Expert Solutions to Everyday Challenges / пер. Е. Милицкая; ред. М. Оверченко .— Москва : Альпина Паблишер, 2015 .— 130 с. — ISBN 978-5-9614-5341-6 .— <URL: http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&id=288784&sr=1 >.

б) дополнительная литература

№п/п	Источник
3	Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / ред. О.А. Блинов .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 343 с. — ISBN 978-5-238-01823-2 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117146&sr=1 >.
4	Козлов, А.С. Проектирование и исследование бизнес-процессов : учебное пособие / А.С. Козлов .— 5-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2017 .— 268 с. — ISBN 978-5-89349-931-5 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=103541&sr=1 >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№п/п	Ресурс
5	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — (http // www.lib.vsu.ru/).
6	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ».— (https://edu.vsu.ru/)
7	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» (http://biblioclub.ru)
8	http // spark.ru
9	http //trendwatching.com
10	http // Startapy.ru

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Нормативно-правовые документы информационно-справочной системы «Консультант Плюс»

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Учебная дисциплина используется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. Чтение лекций с использованием слайд-презентаций.
2. Использование информационно-справочной системы «Консультант Плюс» - для студентов открыт постоянный доступ в компьютерном классе (7 корпус, ауд. 406, 407, 309).
3. ЗНБ ВГУ www.lib.vsu.ru
4. Организация взаимодействия со студентами посредством электронной почты – kuzemkina@pharm.vsu.ru, через сайт кафедры (www.pharm.vsu.ru/merp/)
5. Образовательный портал «Электронный университет ВГУ».— (<https://edu.vsu.ru/>)

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: специализированная мебель, мультимедиа-проектор, экран настенный, компьютеры, подключенные к сети Интернет, МФУ. ПО: СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС "Консультант Плюс" для образования, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс, LibreOffice 7.1, Интернет-браузер MozillaFirefox
Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет»: Специализированная мебель, компьютеры, доска магнитно-маркерная.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Технологический бизнес и интернет-предпринимательство.	УК-2	УК-2.1 УК-2.2	Презентация проекта
2.	Идея: источники идей для стартапа, проверка идеи на жизнеспособность. Концепция.	УК-2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.4	Презентация проекта
3.	Команда стартапа. Создание и мотивация команды стартапа.	УК-2 УК-3	УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.4	Презентация проекта
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория	УК-2	УК-2.4 УК-2.5	Презентация проекта
5.	Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов.	УК-2	УК-2.4 УК-2.5	Презентация проекта
6.	От идеи к продукту. MVP.	УК-2	УК-2.4 УК-2.5	Презентация проекта
7.	Финансы стартапа. Модели монетизации. Метрики стартапа и экономика продукта.	УК-2	УК-2.4 УК-2.5	Презентация проекта
8.	Бизнес-модель. Ценностное предложение.	УК-2	УК-2.4 УК-2.5	Презентация проекта
9.	Маркетинговые коммуникации. PR стартапа	УК-2	УК-2.4 УК-2.5	Презентация проекта
10.	Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Требования фондов. Причины отказов со стороны фондов. Подготовка питча для инвесторов.	УК-3	УК-3.4	Презентация проекта
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				Защита проекта

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся основывается по результатам публичной презентации промежуточных результатов разработки проекта.

Описание технологии проведения

Текущая аттестация знаний обучающихся проводится в соответствии с Положением о проведении текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, настоящей рабочей программой и календарно-тематическим планом дисциплины. В рамках изучения данной дисциплины предусмотрена 1 текущая аттестация за весь период изучения дисциплины. Текущая аттестация знаний проводится в форме защиты промежуточных результатов проекта, сопровождающейся подготовкой презентации с устным докладом.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на текущей аттестации:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся представил и обосновал промежуточные результаты проекта, обосновав все этапы его формирования от создания идеи до поиска возможных клиентов. Все элементы проекта четко структурированы, не вызывают сомнений в достоверности, проработаны обучающимся и четко, аргументированно представлены.	Отлично
Обучающийся представил и обосновал промежуточные результаты проекта, обосновав все этапы его формирования от создания идеи до поиска возможных клиентов. При защите отдельных этапов обучающийся использовал ориентировочные сведения, не подкрепленные статистическими органами. Элементы проекта четко структурированы, не вызывают сомнений в достоверности, проработаны обучающимся и четко, аргументированно представлены.	Хорошо
Обучающийся допускает значительные ошибки при представлении проекта, предоставленные данные вызывают сомнения в подлинности. Обучающийся затрудненно оперирует понятийным аппаратом и приобретенными знаниями, умениями. При презентации проекта обучающийся допускает ошибки и неточности.	Удовлетворительно
Проект не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки	Неудовлетворительно

20.2 Промежуточная аттестация

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, настоящей рабочей программой и календарно-тематическим планом дисциплины. Промежуточная аттестация знаний проводится в форме защиты завершеного проекта, сопровождающейся подготовкой презентации с устным докладом.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения используются следующие содержательные

показатели:

- 1) знание теоретических основ создания проекта в интернет-сфере.
- 2) умение применять основные инструменты для анализа рынка и создания проекта
- 3) умение оценивать жизнеспособность и перспективность проекта в сфере интернет.

Различные комбинации перечисленных показателей определяют **критерии** оценивания результатов обучения (сформированности компетенций) на промежуточной аттестации:

- высокий (углубленный) уровень сформированности компетенций;
- повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенций;
- пороговый (базовый) уровень сформированности компетенций.

Для оценивания результатов используется шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации представлено в таблице.

Критерии оценивания компетенций и шкала оценок на зачете

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся представил и обосновал законченный проект, обосновав все этапы его формирования от создания идеи до поиска возможных инвестиций. Все элементы проекта четко структурированы, не вызывают сомнений в достоверности, проработаны обучающимся и четко, аргументированно представлены.	Зачтено
Обучающийся представил и обосновал законченный проект, обосновав все этапы его формирования от создания идеи до поиска возможных инвестиций. При защите отдельных этапов обучающийся использовал ориентировочные сведения, не подкрепленные статистическими органами. Элементы проекта четко структурированы, не вызывают сомнений в достоверности, проработаны обучающимся и четко, аргументированно представлены.	Зачтено
Обучающийся допускает значительные ошибки при представлении проекта, предоставленные данные вызывают сомнения в подлинности. Обучающийся затрудненно оперирует понятийным аппаратом и приобретенными знаниями, умениями. При презентации проекта обучающийся допускает ошибки и неточности.	Зачтено
Проект не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки	Не зачтено

Методика расчета итоговой оценки по дисциплине с промежуточной аттестацией в форме зачета

Рейтинговая оценка обучающегося по дисциплине «Интернет-предпринимательство» формируется исходя из его текущей успеваемости и оценки на промежуточной аттестации. Положение о рейтинговой системе представлено на сайте фармацевтического факультета ВГУ <http://www.pharm.vsu.ru/nms.html>.